DOCUMENTATIE PENTRU OFERTANTI PENTRU ACHIZITIA DE SERVICII INFORMARE SI PUBLICITATE

|  |  |
| --- | --- |
| Axa prioritara | **4 ”Sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri regional şi local”** |
| Domeniu major de interventie | **4.1 ” Dezvoltarea durabila a structurilor de sprijinire a afacerilor de importanta regionala si locala”** |
| Titlu proiect | **CENTRU PENTRU SPROJINIREA AFACERILOR INTREPRINDERILOR MICI SI MIJLOCII** |
| Beneficiar / Achizitor | **SC IBIZA GOLF LIGHT SRL** |
| Număr de referintă / cod SMIS | **Contract de finantare nr. 2817 / 02.02.2012Cod SMIS 19835** |
| OI / Regiunea de Dezvoltare | **Bucureşti - Ilfov** |
| COD CPV | **79416100-4 Servicii de gestionare a relaţiilor cu publicul**  **30192800-9 Etichete autocolante**  **22462000-6 Materiale publicitare** |
| Procedura de atribuire | **„ Cerere de oferte” conform .Instructiunii AM POR pentru achizitii.** |

Nr Inregistrare IBZA GOLF LIGHT

**1. INFORMATII GENERALE**

**1.1. Achizitor:**

|  |  |
| --- | --- |
| Denumire: SC IBIZA GOLF LIGHT SRL |  |
| Adresa: : IBIZA GOLF LIGHT, Voluntari, șos Pipera-Tunari nr. 198, T4, PA93/2, Bl L1A5, Apt. 1, complex Ibiza Sol, Judeţul Ilfov |  |
| Persoana de contact: ANA GHIDU | Telefon: 0751.174.450 |
| E-mail: ana.ghidu@ibizalight.ro | Fax: +40 21.569.2234 |

**1.2. a) Termen limita de depunere a ofertelor (data si ora): 23 februarie 2012 ora 15.00**

Indiferent de metoda depunerii (personal sau prin servicii de curierat sau postale) oferta trebuie sa ajunga la achizitor pana la termenul de mai sus, ofertantul avand intreaga responsabilitate pentru a se asigura ca acest termen de primire este respectat.

**b) Adresa unde se primesc ofertele:**

Ofertele se primesc pe adresa **IBIZA GOLF LIGHT, Voluntari, șos Pipera-Tunari nr. 198, T4, PA93/2, Bl L1A5, Apt. 1, complex Ibiza Sol, Judeţul Ilfov**

Orice oferta primita de catre achizitor dupa termenul limita de depunere a ofertelor stabilita in documentatia pentru ofertanti sau la o alta adresa decat cea indicata mai sus, indifierent de motivul intarzierii ori al livrarii la o alta adresa, nu va fi evaluata de achizitor, acestea fiind pastrate la sediul achizitorului, nedeschise.

**2. OBIECTUL CONTRACTULUI DE ACHIZI**T**IE**

**2.1. Descriere**

Obiectul contractului este reprezentat de achiziţia de servicii de informare si publicitate in cadrul proiectului :

**”** **CENTRU PENTRU SPRIJINIREA AFACERILOR INTREPRINDERILOR MICI SI MIJLOCII cod SMIS:19835”**

**proiect finantat prin Programul Operational Regional 2007-2013**

**Axa prioritara 4 “Sprijinirea dezvoltarii mediului de afaceri regional si local”**

**Domeniul major de interventie 4..1 ” Dezvoltarea durabila a structurilor de sprijinire a afacerilor de importanta regionala si locala”**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2.1.1. Denumirea contractului de achizi**t**ie:**  **Titlu:**  Achiziţie servicii de informare si publicitate | | |
| **2.1.2. Descrierea produselor / serviciilor / lucr**a**rilor ce vor fi achizi**t**ionate**  Prestarea activitatilor de informare si publicitate asumate de Achizitor prin contractul de finantare nerambursabila Regio, capitolul „Informare si Publicitate”:   * + Publicarea unui comunicat de presă de incepere a proiectului intr-un ziar cu tiraj national, si respectarea instrucţiunilor din Manualul de Identitate Vizuală pentru POR, conform Manualului de Identitate Vizuala POR;   + Realizarea si instalarea panoului pe santierul constructiei privind finantarea conform Manualului de Identitate Vizuala POR;   + Realizare, tiparire si difuzare material publicitar in vederea popularizarii proiectului si obtinerea efectelor scontate ale acestuia;   + Realizarea si mentenanta unui website de popularizare a proiectului;   + Crearea de autocolante pentru echipamentele ce vor fi achiziţionate prin proiect conform Manualului de Identitate Vizuala POR;   + Crearea unei placi informative privind finantarea conform Manualului de Identitate Vizuala POR;   + Publicarea unui comunicat de presă de incheiere a proiectului intr-un ziar cu tiraj national, si respectarea instrucţiunilor din Manualul de Identitate Vizuală pentru POR, conform Manualului de Identitate Vizuala POR.   Descrierea detaliata a serviciilor se regaseste la capitolul 5 | | |
| **2.1.3. Denumire contract** s**i loca**t**ia lucr**a**rii, locul de livrare sau prestare** |  |  | |
| (a) Lucrari □  Executie □  Proiectare si executie □  **Realizare prin orice mijloace corespunzatoare cerintelor specificate de achizitor X** | (b) Produse □  Cumparare □  Leasing □  Inchiriere □  Cumparare in rate □ | **(c) Servicii X**  Categoria serviciului:  2A □  2B □ | |
| Principala locatie a contractului:  **IBIZA GOLF LIGHT, Voluntari, șos Pipera-Tunari nr. 198, T4, PA93/2, Bl L1A5, Apt. 1, complex Ibiza Sol, Judeţul Ilfov** | Principalul loc de livrare:  **IBIZA GOLF LIGHT, Voluntari, șos Pipera-Tunari nr. 198, T4, PA93/2, Bl L1A5, Apt. 1, complex Ibiza Sol, Judeţul Ilfov** | Principalul loc de prestare:  **IBIZA GOLF LIGHT, Voluntari, șos Pipera-Tunari nr. 198, T4, PA93/2, Bl L1A5, Apt. 1, complex Ibiza Sol, Judeţul Ilfov** | |

|  |
| --- |
| **2.1.4. Durata contractului de achizi**t**ie**  16 luni de la data semnarii contractului de ambele parti. |

**3. INFORMATII DETALIATE SI COMPLETE CU PRIVIRE LA CRITERIUL APLICAT PENTRU STABILIREA OFERTEI CA**S**TIG**A**TOARE**

|  |
| --- |
| Pretul cel mai scazut X |
| Oferta cea mai avantajoasa din punct de vedere economic |

**4. PREZENTAREA OFERTEI**

|  |  |
| --- | --- |
| **4.1. Limba de redactare a ofertei** | Limba romana |
| **4.2. Moneda in care este exprimat pretul contractului** | Lei (RON). |
| **4.3. Perioada minima de valabilitate a ofertei** | Perioada de valabilitate a ofertelor este de **30** zile de la data depunerii ofertei. |